

ZAJEDNIČKI PROGRAM AKTIVNOSTI UDRUŽENJA BANAKA SRBIJE I BANAKA, KAO I PARTNERSKIH INSTITUCIJA, U OBELEŽAVANJU 12. EVROPSKE NEDELJE NOVCA U SRBIJI U PERIODU 16. DO 22. MARTA 2026. GODINE

Evropska nedelja novca, u skladu sa OECD-ovom Globalnom nedeljom novca, obeležava se širom Evrope od strane nacionalnih bankarskih udruženja, njihovih članova i drugih partnera u finansijskom sektoru, sa ciljem da se ojača svest o potrebi unapređenja znanja i razumevanja u bankarskom, finansijskom i ekonomskom sektoru i u vezi sa korišćenjem finansijskih usluga (finansijska pismenost). Manifestaciju Evropska nedelja novca zajednički su pokrenula nacionalna udruženja banaka širom Evrope 2014. godine u koordinaciji Evropske bankarske federacije, sa sedištem u Briselu, među kojima je od samog početka i Udruženje banaka Srbije. Za inicijativu Evropske nedelje novca, Evropskoj bankarskoj federaciji i nacionalnim bankarskim udruženjima dodeljena je Evropska nagrada za odnose sa javnošću i partnerstvo 2016. godine u Briselu. Zajedno sa Svetskom nedeljom novca, koju koordinira OECD, predstavlja najveći i najznačajniji događaj na međunarodnom nivou koji podstiče finansijsku pismenost, finansijsku inkluziju, finansijsku otpornost korisnika finansijskih usluga, ali i doprinos finansijskom sistemu i privredi kroz društvenu odgovornost, finansijsku stabilnost i zaštitu investitora.

Udruženje banaka Srbije, osnovano 1921. godine, sa svojim bankama članicama će tokom perioda 16-22. marta 2026. godine realizovati Evropsku i Svetsku nedelju novca 2026, nizom prigodnih aktivnosti usmerenih ka svim grupama sadašnjih i budućih korisnika finansijskih usluga. Pored internacionalnog slogana ovogodišnje edicije *Pametni novac govori*, podržavamo teme, forme i načine edukacije prilagođene potrebama i interesovanjima određene ciljne grupe i aktivnosti koje imaju isključivo edukativni karakter usmeren ka boljem razumevanju kategorija koje se koriste u savremenom bankarstvu, finansijama i ekonomiji, i nemaju za cilj reklamiranje određenih finansijskih proizvoda ili usluga.

U vremenu stalnih promena, više je nego ikada neophodno podržati finansijsku otpornost pojedinaca i finansijsko blagostanje njihovih porodica pružanjem alata i saveta u finansijskom obrazovanju. Nadamo se da će finansijska pismenost osnažiti ljude da se pravilno pripreme za neizvesnost, upravljaju rizicima i izazovima na kraći i na duži rok, postizujući finansijsku stabilnost i istovremeno doprinoseći pozitivno finansijskoj stabilnosti, zaštiti korisnika finansijskih usluga, investiranju i konkurentnosti ekonomije u celini. Otuda potreba za zajedničkim aktivnostima koje su usmerene ka podizanju nivoa svesti o značaju finansijske edukacije i pismenosti: Evropska strategija za finansijsku pismenost objavljena 2025. godine, OECD/INFE komplet alata za merenje finansijske pismenosti, inkluzije i blagostanja objavljen 2026. godine, su neke od važnih nedavnih međunarodnih inicijativa koje podržavaju pomenute strateške ciljeve. Uz to, primena Zakona o zaštiti korisnika finansijskih usluga iz 2025. godine, omogućava po prvi put u domaćem zakonodavnom okviru i finansijsku edukaciju korisnika finansijskih usluga u kontekstu obaveznih pravila poslovnog ponašanja. Ovi regulatorni i strateški pravci su važan podstrek za dalje zajedničke i nacionalne inicijative bankarskog sektora širom Evrope i sveta.

CILJNE GRUPE KORISNIKA I BUDUĆIH KORISNIKA FINANSIJSKIH USLUGA

BUDUĆI KORISNICI

- Udruženje banaka Srbije, zajedno sa nacionalnim udruženjima banaka širom Evrope i Evropskom bankarskom federacijom, pokrenulo je 2018. godine projekat „Evropski kviz novca“ – kao najveće evropsko takmičenje u poznavanju finansija i bankarstva za učenike uzrasta 13 od 15 godina. Ovogodišnje nacionalno takmičenje u Srbiji, istovremeno sa 30 drugih nacionalnih udruženja širom Evrope, održaće se 16. marta učešćem učenika na online kvizu, za koji su se prethodno prijavili na poziv UBS uz podršku Ministarstva prosvete Republike Srbije. Najbolje rangiranim učenicima slede prigodne nagrade, a dva prvoplasirana učenika će uz finansijsku podršku UBS ići u Brisel na Evropski nivo takmičenja u maju. Ovim ujedno i obeležavamo otvaranje Evropske nedelje novca 2026.
- Mladi potencijalni korisnici bankarskih usluga

MLADI KAO KORISNICI

- Studenti univerziteta i srednjih stručnih škola i gimnazija

PROFESORI U ŠKOLAMA I UNIVERZITETIMA KAO NOSIOCI EDUKACIJE POTENCIJALNIH KORISNIKA FINANSIJSKIH USLUGA

- Razgovori sa nastavnicima srednjih stručnih škola i gimnazija, kao i učenicima u cilju upoznavanja sa savremenim bankarstvom i pripremom za promene u bankarstvu, tehnološki i drugi napredak, buduća znanja i veštine;
- Razgovori sa profesorima i studentima univerziteta – predavljanje savremenog bankarstva, budućih znanja i veština i potreba tržišta rada.

KORISNICI FINANSIJSKIH USLUGA

- Kampanja iz oblasti finansijske pismenosti putem zvaničnih naloga banaka na društvenim mrežama Instagram i FB – svakodnevna edukacija - objavljivanje po jedne lekcije o određenoj finansijskoj temi: pojmu, mogućnostima, online bezbednosti, itd.;
- Objave edukativnog materijala na mrežama i sajtu banke, promocija finansijske pismenosti, Evropske nedelje novca.
- Stručne objave na mreži LinkedIn.
- Radionice i predavanja

PENZIONERI I SENIOR KORISNICI

- Nacionalna kampanja kroz promociju korišćenja digitalnih kanala (ATM, m-banking) i sajber bezbednosti, praktičnom demonstracijom i obukom u ekspoziturama;
- Radionica – Otvorena vrata za senior korisnike, u Udruženju banaka Srbije (zatvaranje Evropske nedelje novca 2026)

POSEBNE GRUPE

- Registrovane izbeglice i tražioci azila u Republici Srbiji.

JAVNI SEKTOR

- Predavanje i razgovor o savremenim aspektima održivog finansiranja projekata od javnog značaja sa predstavnicima javnog sektora – UBS i banke;

ZAPOSLENI U BANKAMA KAO NOSIOCI AKTIVNOSTI EDUKACIJE KORISNIKA FINANSIJSKIH USLUGA

- Razgovori, diskusije i predavanja za osnovna i aktuelna pitanja sa ciljem daljeg unapređenja odnosa sa korisnicima finansijskih usluga – UBS i banke.

TEME

- Osnovni pojmovi u bankarstvu, finansijama i ekonomiji
- Digitalni kanali, savremeno bankarstvo i AI
- E-bankarstvo, M-bankarstvo
- Korišćenje bankomata
- Bezbednost na internetu
- Održivost i ESG
- Lideršip i ravnopravnost u preduzetničkom biznisu
- Bankarski sistem Srbije
- Svet finansija
- Savremeni oblici održivog finansiranja projekata od javnog značaja
- Unapređenje odnosa zaposlenih u bankama sa korisnicima finansijskih usluga

FORME EDUKACIJE

- Predavanja u banci i Udruženju banaka Srbije, kao i partnerskim institucijama
- Kampanje banke na mrežama
- Kampanje banke u mreži ekspozitura u celoj zemlji
- Takmičenja u znanju – na mrežama i putem kviza
- Predavanja na mrežama
- Razgovori
- Tribine
- Mentorstvo
- Radionice – obuke
- Uobičajeni medijski kanali i platforme
- Saopštenja i članci na poslovnoj mreži LinkedIn

Banke članice Udruženja banaka Srbije



Partneri Evropske nedelje novca 2026: UNHCR Srbija, Gerontološko društvo Srbije, FEFA Fakultet.

